

CONFERÊNCIA DESAFIOS PARA A SOBREVIVÊNCIA CLUBES DESPORTIVOS 21. MAIO AUDITÓRIO ISMAI

DO DIAGNÓSTICO À ESTRATÉGIA
DA COMUNICAÇÃO AO MARKETING
DA TEORIA À PRÁTICA

PROGRAMA, INSCRIÇÕES E OUTRAS INFORMAÇÕES
WWW.SOVOLEI.COM



Gastão Sousa, Doutorado em Gestão, e investigador na área da Inovação, Marketing e Governança do Desporto, é Coordenador da Licenciatura e do Mestrado em Gestão do Desporto no Instituto Superior da Maia, onde é Director do Centro para a Inovação e Desenvolvimento do Desporto. Co-autor de várias publicações é autor do “Manual Prático de Financiamento para Clubes Desportivos”

José Manuel Meirim, Licenciado em Direito e doutorado em Ciências do Desporto, é consultor em Direito do Desporto, com inúmeras publicações neste âmbito. É membro de diversos Comitês e Organizações jurídicas desportivas internacionais, com comunicações em vários congressos, seminários e conferências, nacionais e internacionais, e tem presença regular como cronista na imprensa desportiva e generalista portuguesa.



Pedro Sarmento, Docente e investigador da Universidade do Porto, onde se doutorou em Ciências do Desporto, tem numerosos artigos publicados versando as áreas da comunicação e gestão e a organização desportiva. É Co-autor dos Livros “Uma experiência de dirigismo desportivo” e “Uma visão “muito particular da Gestão Desportiva”. É actualmente Presidente da Federação Portuguesa de Hóquei.

Daniel Sá, Especialista e Investigador em Marketing Desportivo é Doutor em Ciências Empresariais pela Universidade Rey Juan Carlos de Madrid, é actualmente Director do Instituto Português de Administração e Marketing (IPAM), onde exerce docência na área do Marketing. É Co-Autor dos Livros “Marketing para Desporto – Um Jogo Empresarial” e “Sports Marketing – As Novas Regras do Jogo”.



Javier Murugarren, Sócio fundador da MCELL, empresa de Marketing Desportivo com sede em Portugal, é consultor desportivo, tendo já passado pelo CF “Os Belenenses”, e desde 2009 Vice-Presidente da Associação de Basquetebol de Lisboa.

14:15 Recepção dos participantes

14:45 Sessão Abertura

14:55 O Clube Inova - Gastão Sousa (Ismai)

15:35 A importância da informação jurídica na vida de uma associação desportiva de pequena ou média dimensão José Manuel Meirim (Jsa)

16:15 Pausa para café

16:45 A Comunicação e o Desporto no Sec. XXI – Pedro Sarmiento

17:15 Sports Marketing: As Novas Regras do Jogo - as 3 dimensões do marketing para desporto - Daniel Sá (Ipam)

18:15 Um caso prático de aplicação do marketing desportivo: Javier Murugarren (M-Cell)

19:00 Sessão Encerramento

Clube Inova - A Gestão estratégica para Clubes Desportivos, numa metodologia que, de uma forma simples e eficaz, permite realizar o diagnóstico e propor linhas estratégicas para um clube desportivo, permitindo redefinir o seu rumo e prioridades ao promover a consciencialização da sua realidade e a procura de novas alternativas que potenciem o seu alinhamento estratégico.

Por Gastão Sousa - ISMAI

A importância da informação jurídica na vida de uma associação desportiva de pequena ou média dimensão com base na experiência e no conhecimento das realidades jurídicas de clubes e de praticantes.

Por José Manuel Meirim – JSA-Desporto

A Comunicação e o Desporto no Sec. XXI: Na era da informação, a comunicação assume um papel essencial na

promoção e no desenvolvimento da atividade desportiva desenvolvida pelos clubes.

Por José Pedro Sarmiento

O futuro dos clubes passa necessariamente por uma maior capacidade de captar patrocínios, tendo necessidade de encher os recintos desportivos com fãs, e estes por sua vez, têm de ser motivados a estarem presentes. Estas são as novas Regras do Jogo. Os fãs, o espectáculo e os patrocinadores: as 3 dimensões do marketing para desporto.

Por Daniel Sá - IPAM

A aplicação prática das ferramentas de comunicação e marketing na promoção de modalidades como o andebol e o basquete e na captação e gestão de patrocínios de uma equipa.

Por Javier Murugarren – M-Cell

Público em Geral: 30€

Estudantes de Marketing e Gestão de Desporto: 10€

Docentes Ismai: 20€

Valores sujeitos ao IVA em vigor

Inscrição: Dowload da ficha de inscrição em www.sovolei.com

Como chegar: Instituto Superior da Maia - Latitude: 41.2677137 (41 graus, 16 minutos, 3.7698 segundos) / Longitude: -8.6170397 (-8 graus, 37 minutos, 1.3434 segundos)
Metro do Porto-Linha C, Estação Ismai